|  |
| --- |
|  |
| **信息化项目**  **校内分散采购文件** |
|  |
| 项目名称：舆情监测服务  项目编号：校分信2025001 |

|  |
| --- |
| 江南大学信息化建设管理处  2024年5月8日 |

# 第一部分 校内分散采购邀请

江南大学采购与招标管理办公室委托信息化建设管理处，就我校的**舆情监测服务**进行校内分散采购，现予以公告，欢迎潜在的供应商参与本次信息化项目校内分散采购。

本次采购的相关信息如下：

1. **信息化项目名称：舆情监测服务**
2. **信息化项目编号：校分信2025001**
3. **最高限价：人民币15万元**
4. **信息化项目采购名称、数量及技术规格：**

详见本招标文件第三部分“**信息化项目校内分散采购需求**”

1. **获取采购文件的方式**

本次采购公告在江南大学信息化建设管理处官网[http://nic.jiangnan.edu.cn/](http://zhaobiao.jiangnan.edu.cn/)“采购管理”上发布，校内分散采购文件由供应商自行下载，其他任何媒介上转载的采购信息均为无效，后果自负。

1. **报名方式**

**报名截止时间：**2025年 5 月 13 日 12 时 00 分，确定参与本次采购活动的供应商填写完整的“报名确认函”（见附件1），[并用“采购项目编号+供应商名称”作文件名保存，发送至](mailto:分前将)**[报名邮箱](mailto:分前将)**[xxhxmcg@jiangnan.edu.cn。](mailto:分前将)

**报名时间截止后，如报名人少于2个，将发布延期公告，本项目的报名时间、投标时间和谈判时间顺延2日。**

1. **投标方式**

供应商到达现场进行采购谈判时，将标书送至现场。

1. **谈判方式**
2. **现场谈判。**
3. **谈判时间：**2024年5月14日14时00分。
4. **谈判地点**

江南大学逸夫楼A202

1. **与本次校内分散采购有关的事宜请按下列通讯方式联系：**

单位部门：江南大学信息化建设管理处

联系地址：江苏省无锡市蠡湖大道1800号 邮政编码：214122

联系人：陆老师 联系电话：0510-85910606

# 

# 第二部分 供应商须知

## 采购文件

## 1.1 名词定义

本招标文件中的采购人、供应商、中标人分别指：

（1）采购人指江南大学，亦称买方。

（2）供应商指响应校内分散采购并具备相应资质的参与投标的生产厂家、经销商。

（3）中标人指最后中标的供应商，亦称卖方。

**1.2 采购文件的组成**

本采购文件由下列部分组成：

（1）校内分散采购邀请

（2）供应商须知

（3）信息化项目校内分散采购需求

（4）合同主要条款

（5）附件目录及格式

供应商应当按照校内分散采购文件的要求编制投标文件。投标文件应当对校内分散采购文件提出的要求和条件作出明确响应。

## 投标文件的编制

**2.1 投标文件的语言及度量衡单位**

（1）供应商提交的招标文件以及供应商与采购人就此采购过程中发生的所有来往函电均应使用简体中文。

（2）除校内分散采购文件中另有规定外，投标文件所使用的度量衡单位，均须采用中华人民共和国法定计量单位。

（3）附有外文资料的须翻译成中文，并加盖供应商公章。

**2.2 报价及币种**

（1）报价是完税后的用户地交货价。报价必须包括：产品费、验收费、手续费、包装费、运输费、保险费、安装费、调试费、培训费、售前、售中、售后服务费、税金及不可预见费等全部费用。

（2）报价币种以人民币报价。

**2.3 投标有效期**

从投标人提交投标文件之日起，投标文件的有效期为90天。

**2.4 投标文件的组成**

供应商编写的投标文件按如下**目录顺序编制**：

（1）目录索引；

（2）投标函（格式见附件2）；

（3）供应商资格证明文件**（详见 2.5.）；**

（4）项目清单及分项报价表（格式见附件3）；

（5）技术规格响应/偏离表（格式见附件4）；

（6）项目要求及有关说明中要求提供的相关材料；

（7）供应商认为需要陈述的其他内容。

**2.5 供应商资格性审查文件（复印件均需加盖供应商公章）**

（1）营业执照副本复印件；

（2）供应商投标授权书原件（格式见附件5）（法定代表人参与投标无须提供）；

（3）非生产厂家投标，需提供生产厂家出具的销售代理授权书复印件或本项目的专项投标授权书（原版的专项投标授权证书无法及时到达，可以影印件代替，中标后补有效）；

**2.6 投标文件的的编制要求**

（1）供应商需提交投标文件正本1份、副本4份，并在投标文件的封面上明确标明投标文件正本和副本。若投标文件正本与副本有不同之处，以正本为准。

**（2）投标文件的正本与副本应分别按目录装订成册，不得采用活页夹，并且逐页标注连续页码，如供应商未按上述要求编制投标文件，将自行承担所产生的风险。**

（3）投标文件正本与副本均应使用A4型纸打印，图表等可按同样规格的倍数扩展，且经被授权人签署。

（4）投标文件不应有涂改、增删之处，但如有错误必须修改时，修改处必须由原被授权人签署。

**2.7 投标文件的密封和标记**

投标文件应密封包装，并在封套的封口处加盖供应商单位章或由供应商的法定代表人或其授权的代理人签字。投标文件封套上需标明：

（1）收 件 人：江南大学信息化建设管理处

（2）信息化项目编号：

（3）信息化项目名称：

（4）供应商名称：

（5）供应商地址：

（6）联系电话： (手机）

（7）采购谈判之前不得启封

**2.8 投标文件的递交**

（1）供应商应仔细阅读招标文件的所有内容并作出实质性响应，同时按招标文件规定的要求和格式，提交完整的投标文件。

（2）供应商到达现场进行采购谈判时，将标书送至现场。

（3）本项目不接受传真及电子邮件投标。

## 信息化项目校内分散采购谈判

**3.1** 采购人按规定的时间和地点参加校内分散采购谈判。

**3.2 采购谈判流程：**

1. **投标人依次进行采购谈判；**
2. **投标人简述项目方案（约5-10分钟）；**
3. **采购人询问采购项目相关问题；**
4. **投标人现场填写“信息化项目校内分散采购承诺书（附件6）”进行二次报价及其它承诺（二次报价即为最终报价）；**
5. **信息化项目校内分散采购谈判评审小组综合评审确认供应商；**
6. **信息化项目采购谈判结果需在当日发布。**

**3.3 评审及确定供应商的方法**

以方案合理、系统功能演示满足用户业务及技术要求且价格合理为前提，择优确定供应商（均满足采购需求的情况下、以价格最低的为中标供货商）。如报名供应商均不满足资格条件，则视为采购谈判失败，应重新组织采购谈判。

**3.4 供应商存在下列情况之一的，按无效响应处理：**

(1) 投标函或资格性审查文件未按招标文件规定和要求签字、盖章的；

(2) 不具备本次招标项目规定的资格要求的；

(3) 投标文件未在投标截止时间送达的；

(4) 最终报价超过信息化项目限价的；

(5) 核心参数不满足招标要求的；

(6) 重要内容或关键字迹模糊不清无法辨认的；

(7) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

(8) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

对无效响应的供应商，采购人应当告知其无效响应的原因。

## 采购结果公示及合同的签订

**4.1** 中标人确定后，采购人将通过信息化建设管理处网站发布信息化项目校内分散采购结果公示2天，公示期满无异议，即确定最终供应商。

**4.2** 中标人应在结果公示期满之后30日内与采购人签订合同，过期视为放弃中标。

**4.3.** 本招标文件和中标人的投标文件包括中标人所作出的各种书面承诺将作为采购人与中标人双方签订合同的依据，并作为合同的附件与合同具有同等法律效力。

**4.4** 如投标人中标后悔标，采购人将取消该投标人本次中标资格及今后两年内的投标资格。

**4.5** 采购文件、中标人的投标文件、说明文件、承诺书等，均为签订采购合同的依据，作为采购合同的组成部分。

## 其他

**5.1** 本次信息化项目校内采购不收投标保证金**。**

**5.2** 本次信息化项目校内采购不收中标服务费**。**

**5.3** 投标人无论中标与否，采购人不承担投标人参加投标的任何费用**。**

# 第三部分 网络舆情监测服务

**一、项目概况**

舆情管理为学校与师生之间搭建了一座沟通的桥梁。通过舆情监测和分析，学校可以了解师生对学校教育、教学、服务的反馈和期望，从而不断完善自身服务，提高师生满意度。同时，学校还可以借助舆情引导师生关注学校建设发展，增强与师生之间的互动和信任。‌通过有效的舆情管理，可以及时识别和响应潜在的舆情风险，通过透明和积极的沟通策略来减轻负面影响。第一时间对突发事件进行跟踪监测，分析媒体传播趋势、网名倾向观点以及舆情处置建议，为此采购2年网络舆情监测服务。

**二、实现功能和目标**

1、能对全媒体进行网络舆情实时监测和报送，完善了网络舆情监管、预警、研判机制，促使学校可以及时了解公众关注点、舆论动态、学校声誉等，以便及时应对和管理潜在的舆情风险，最终实现校园优化管理。

2、对私域平台和各大展示平台上的舆情进行监测并报送，使学校进一步做好意识形态工作，提升舆情工作水平。

3、能有效的处理各大网络平台上现存的负面信息，减少负面信息对学校的负面影响，进一步优化舆论环境。

4、及时更新维护学校和主要领导百科介绍，包括各大事迹和成就等。

5、通过完善的网络舆情监测与信息汇报体系，能够迅速发现并预警潜在的舆情风险避免舆情危机的发生。

6、发生舆情时，会根据舆情性质、发布平台、预计传播量等，结合实际情况，向学校提供应对策略建议。

7、对侵犯学校名誉权、署名权、知识产权等相关法律权利的账号和行为，进行及时处置，或协助学校法务部门进行维权。

8、当网络舆情已经形成，对学校产生不良影响时，能采取合理有效的舆情处置与危机管理措施，降低危机对学校的影响。

9、提升学校的知名度和社会影响力，全面、及时、准确掌握学院舆情信息，提高舆情分析研判和应对处置能力，提升学院舆情工作水平。

**三、具体功能要求**

1. 舆情监测系统

（1）全网数据采集能力

①监测国内各省市及地区网站中的重点板块，搜索/监测有害信息。

②监测全国热门重点网站及国家部委下设的重点网站。

③实现对国内论坛、博客、微博、百度贴吧等内容来源的全面监测，拓展信息获取广度。

④采集相关我校国内外网络媒体信息，以便实时掌握国、内外要闻；不同来源采用不同采集方式保障采集高效及实时性。

（2）数据要求

①网络媒体信息采集的范围：对境内主流网站进行信息采集，包括但不限于全国政府官方网站，重点新闻、商业网站（网易、新浪、凤凰、搜狐、腾讯等），采集网站数据不低于60万家；

②平面媒体信息采集的范围：全国及重点城市发行量较大的报刊电子版不低于1300份；

③论坛数据信息采集的范围：对全国及省（市/自治区）内主流论坛发帖进行实时采集；采集要素包括：论坛名称、版块、URL、标题、发帖ID、发帖时间、正文等；

④博客数据信息采集的范围：对国内主流博客进行信息采集。采集要素包括：网站名称、博客名称、URL、博主信息、标题、发布时间、正文等；

⑤视频数据信息采集的范围：对国内优酷、腾讯、爱奇艺、搜狐等视频网站的视频信息、节目进行信息采集。视频信息采集完整，包括视频标题、URL、描述、视频标签、播放地址等详细信息；

⑥手机短视频（抖音、哔哩哔哩、快手等）、电子报纸、手机APP等各类易发舆情事件的网络媒体实时进行监测。

（3）软件其他配置

①信息列表筛选功能

②自定时间段的统计分析图。

③舆情监测精确度设置。

④定向监测及定向排除监测。

⑤自动舆情预警。

1. 舆情人工服务

（1）提供7\*24小时人工监测报送服务，发现重大舆情通过QQ、微信、电话等方式第一时间通知到学校并协助应对处置。

（2）对互联网上各类侵犯单位商标权（全称、简称、缩写、别称或图形LOGO等）的侵权账号进行监测报送，包括以QQ空间、微信公众号、微信朋友圈、抖音、快手、小红书或B站等各种形式存在的“校园墙类”侵权账号。

（3）对搜索入口推荐词，包括：百度，今日头条，360，抖音和快手等主要平台进行定期清查。

（4）对单位及单位主要领导同志百科，包括：百度百科，360百科和头条百科等进行定期监测巡查。

（5）对旧闻旧事因权重或算法等原因被主要搜索平台露出的情况定期巡查并汇报，包括：百度，今日头条，360，抖音和快手等。

（6）舆情报告服务；提供人工筛选数据后生成的网络舆情报告，包括网络舆情热点周报，网络舆情月报，网络舆情半年报，网络舆情事件专报，网络舆情年报等等。

（7）舆情培训讲座；每年可根据学校要求提供1-2次线下舆情培训讲座，包含近期舆情热点、舆情风险防范、舆情意识培训、舆情应对处理等内容。

3. 人员配置

专项服务团队不低于4人，包含一名项目经理，两名值班客服，一名商务负责人等（参考配置）。

**四、其他要求**

1.演示：供应商需现场演示 舆情监测系统全部需求功能，演示要求以实体软件形式进行，不能以视频或者PPT形式展示。

2.依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（2025年1月至今任意1个月的纳税证明和社保缴纳证明），如不需缴纳税收和社保的，须出具有效的证明材料；

3.参加本次采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

4.本项目不接受联合体投标。

5.信用记录查询渠道为中国政府采购网、“信用中国”网站，查询时间为近三个月，供应商须提供查询记录截图并加盖公章，作为信用信息查询记录和证据编入响应文件；

**第四部分 合同主要条款**

**1、服务周期：2年**

**2、服务地点**

江苏省无锡市蠡湖大道1800号江南大学。

**3、付款方式**

（1）采用后付款形式，付款方式为年付，甲方于合作一年期满向乙方支付年服务费用，第二年初甲方可根据乙方上一年度工作达标状况决定是否激活下一年服务合同。

（2）一年服务费为本项目总费用的50%，甲方向乙方支付费用前，乙方应出具相应合同金额的普通增值税发票。

**4、知识产权**

（1） 因本协议产生的开发成果(包括源代码、系统技术文档、软件、数据等)由校方享有知识产权。未经校方书面许可，卖方不得许可第三方阅读、使用或复制。

（2） 卖方保证其开发成果及其开发过程不侵犯第三人的知识产权，如第三方以该产品侵犯知识产权为由提起诉讼，卖方将承担全部责任，校方不承担任何直接或间接责任。如造成校方损失的，卖方应予以赔偿。

**5、信息安全和个人隐私保护条款**

（1） 校方提供的任何数据信息、工作流程、文档、技术、程序代码、设计、图说、构图等，无论校方是否已明示为应保密的信息，无论校方是以书面、口头、实体展示或其他方式揭露予卖方者，均属保密资料；

（2） 未经许可，卖方于任何情形下，不得以口头、书面、影印、复制、摄影、传阅或其它类似的行为，使应保密的资料被第三方知悉。因卖方受雇人、使用人、代理人、受任人泄露校方秘密者，均应视为卖方的行为，由卖方与该行为人连带负担一切责任；

（3） 校方如发现因卖方原因使得校方秘密遭泄露，并造成校方极大损失时，卖方必须承担相关责任；校方同时停止为卖方提供任何技术服务和信息数据等。情节严重者，将追究卖方法律责任。

（4） 卖方人员因开发、测试及维护等工作，登录本系统（软件）必须留下操作日志，账号信息应在校方备案。

（5） 卖方如需远程服务器，必须提前告知校方并留下操作日志。

**6、验收**

（1） 项目验收：卖方准备好验收资料申请验收，校方组织验收

（2） 验收标准：校方的评定标准。

## 第五部分 附件

附件1：报名投标确认函

附件2：投标函

附件3：项目清单及分项报价表

附件4：技术规格响应/偏离表

附件5：供应商投标授权书

附件6：信息化项目校内分散采购承诺书

## 附件1：报名投标确认函

报名投标确认函

江南大学信息化建设管理处：

我公司完全符合 项目（项目编号 ）采购公告中对投标人资格条件的要求，自愿报名并按时参加你单位的采购活动。

**投标相关信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 采购项目名称 |  | 采购项目编号 |  |
| 供应商名称 |  | 包号（如有） |  |
| 供应商的社会统一信用代码 |  | | |
| 供应商被授权人 |  | 手机号 |  |
| 通信地址 |  | e-mail |  |
| 投标文件递交方式 | □直接送至谈判现场 | | |

年 月 日

注：本报名确认函请报名单位填写有关信息，并用“采购项目编号+供应商名称”作文件名保存，[发送至xxhxmcg@jiangnan.edu.cn](mailto:发送至cgzb@jiangnan.edu.cn)。

本确认函不需装入投标文件中。

## 

## 附件2：投标函

投 标 函

江南大学信息化建设管理处：

我方经仔细阅读研究 项目招标文件（项目编号 ），已完全了解采购文件中的所有条款及要求，决定参加投标，同时作出如下承诺：

1、我方愿针对本次项目进行投标，投标文件中所有关于投标资格的文件、证明、陈述均是真实的、准确的。若有违背，我方愿意承担由此而产生的一切后果。

2、我方在参加本招标项目前三年内在生产经营活动中没有重大违法记录。

3、我方与本采购项目及该项目相关人员之间均不存在可能影响招标公正性的任何利害关系。

4、愿按采购文件的一切要求，提供本项目的报价，报价见《报价单》。

5、接受采购文件的所有条款、条件和规定，放弃对采购文件提出质疑的权利。

6、同意按照采购文件的要求提供所有资料、数据或信息。

7、认可贵方有权决定中标人或否决所有投标，并理解最低报价只是中标的重要条件，贵方没有义务必须接受最低报价的投标。

8、我方如中标，将保证遵守招标文件对投标人的所有要求和规定，履行自己在投标文件（含修改书）中承诺的全部责任和义务。

9、本投标文件的有效期为投标截止日后90天内，如我方中标，有效期将延至合同有效期终止日为止。

10、与本次招投标有关的事宜请按以下信息联系：

投标人名称： （公章）

地 址： 邮政编码：

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

手机号： email： 日期：

## 附件3：清单及分项报价表

项目清单及分项报价表

采购项目名称： 采购项目编号：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目清单 | 数量或周期 | 单价（元） | 总价（元） |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 合计： | 大写：（元）  小写：（元） | | | |

供应商名称：（章）

授权代表（签名或盖章）：

日期：

## 

## 附件4：技术规格响应/偏离表

技术规格响应/偏离表

购项目名称： 购项目编号：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购需求指标 | 投标指标 | 响应/偏离 | 说明 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

# 采注：供应商应对照信息化项目校内分散采购需求，逐条核对所提投标内容是否作出了实质性的响应，有偏离的必须作出说明，供应商必须提供本次投标的技术指标。

供应商名称：（章）

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

日期：

附件5：供应商投标授权书

供应商投标授权书

江南大学信息化建设管理处：

本公司授权***（被授权人的姓名）***为本公司参与江南大学采购活动的合法代理人， 参加***（招标项目名称） （招标项目编号）*** 项目的招标活 动，以本公司名义处理与之有关的一切事务。

供应商名称： （公章）

日 期： 年 月 日

被授权人身份证正反面复印件粘贴

## 

附件6

**信息化项目分散采购承诺书**

江南大学信息化建设管理处：

对于江南大学采购的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目(项目编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)，本公司承诺如下：

1. 最终报价为（大写）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. 维保期为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. 其他承诺：

供应商：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表（签名、盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

年 月 日