|  |
| --- |
|  |
| **信息化项目****校内分散采购文件** |
|  |
| 项目名称：数字采购与招标管理系统建设（五期）项目编号：校分信2025008 |

|  |
| --- |
| 江南大学信息化建设管理处2025年7月18日 |

# 第一部分 校内分散采购邀请

江南大学采购与招标管理办公室委托信息化建设管理处，就我校的数字采购与招标管理系统建设（五期）进行校内分散采购，现予以公告，欢迎潜在的供应商参与本次信息化项目校内分散采购。

本次采购的相关信息如下：

1. **信息化项目名称：数字采购与招标管理系统建设（五期）**
2. **信息化项目编号：校分信2025008**
3. **最高限价：人民币19万元**
4. **信息化项目采购名称、数量及技术规格：**

详见本招标文件第三部分“**信息化项目校内分散采购需求**”

1. **获取采购文件的方式**

本次采购公告在江南大学信息化建设管理处官网[http://nic.jiangnan.edu.cn/](http://zhaobiao.jiangnan.edu.cn/)“采购管理”上发布，校内分散采购文件由供应商自行下载，其他任何媒介上转载的采购信息均为无效，后果自负。

1. **报名方式**

**报名截止时间：**2025年 7 月 22 日 12 时 00 分，确定参与本次采购活动的供应商填写完整的“报名确认函”（见附件1），并用“采购项目编号+供应商名称”作文件名保存，发送至**报名邮箱**xxhxmcg@jiangnan.edu.cn。

**报名时间截止后，如报名人少于2个，将发布延期公告，本项目的报名时间、投标时间和谈判时间顺延2日。**

1. **投标方式**

供应商到达现场进行采购谈判时，将标书送至现场。

1. **谈判方式**
2. **现场谈判。**
3. **谈判时间：**2025年7月25日13时30分。
4. **谈判地点**

江南大学逸夫楼A202

1. **与本次校内分散采购有关的事宜请按下列通讯方式联系：**

单位部门：江南大学信息化建设管理处

联系地址：江苏省无锡市蠡湖大道1800号 邮政编码：214122

联系人：陆老师 联系电话：0510-85910606

#

# 第二部分 供应商须知

## 采购文件

## 1.1 名词定义

本招标文件中的采购人、供应商、中标人分别指：

（1）采购人指江南大学，亦称买方。

（2）供应商指响应校内分散采购并具备相应资质的参与投标的生产厂家、经销商。

（3）中标人指最后中标的供应商，亦称卖方。

**1.2 采购文件的组成**

本采购文件由下列部分组成：

（1）校内分散采购邀请

（2）供应商须知

（3）信息化项目校内分散采购需求

（4）合同主要条款

（5）附件目录及格式

供应商应当按照校内分散采购文件的要求编制投标文件。投标文件应当对校内分散采购文件提出的要求和条件作出明确响应。

## 投标文件的编制

**2.1 投标文件的语言及度量衡单位**

（1）供应商提交的招标文件以及供应商与采购人就此采购过程中发生的所有来往函电均应使用简体中文。

（2）除校内分散采购文件中另有规定外，投标文件所使用的度量衡单位，均须采用中华人民共和国法定计量单位。

（3）附有外文资料的须翻译成中文，并加盖供应商公章。

**2.2 报价及币种**

（1）报价是完税后的用户地交货价。报价必须包括：产品费、验收费、手续费、包装费、运输费、保险费、安装费、调试费、培训费、售前、售中、售后服务费、税金及不可预见费等全部费用。

（2）报价币种以人民币报价。

**2.3 投标有效期**

从投标人提交投标文件之日起，投标文件的有效期为90天。

**2.4 投标文件的组成**

供应商编写的投标文件按如下**目录顺序编制**：

（1）目录索引；

（2）投标函（格式见附件2）；

（3）供应商资格证明文件**（详见 2.5.）；**

（4）项目清单及分项报价表（格式见附件3）；

（5）技术规格响应/偏离表（格式见附件4）；

（6）项目要求及有关说明中要求提供的相关材料；

（7）供应商认为需要陈述的其他内容。

**2.5 供应商资格性审查文件（复印件均需加盖供应商公章）**

（1）营业执照副本复印件；

（2）供应商投标授权书原件（格式见附件5）（法定代表人参与投标无须提供）；

（3）非生产厂家投标，需提供生产厂家出具的销售代理授权书复印件或本项目的专项投标授权书（原版的专项投标授权证书无法及时到达，可以影印件代替，中标后补有效）；

**2.6 投标文件的的编制要求**

（1）供应商需提交投标文件正本1份、副本4份，并在投标文件的封面上明确标明投标文件正本和副本。若投标文件正本与副本有不同之处，以正本为准。

**（2）投标文件的正本与副本应分别按目录装订成册，不得采用活页夹，并且逐页标注连续页码，如供应商未按上述要求编制投标文件，将自行承担所产生的风险。**

（3）投标文件正本与副本均应使用A4型纸打印，图表等可按同样规格的倍数扩展，且经被授权人签署。

（4）投标文件不应有涂改、增删之处，但如有错误必须修改时，修改处必须由原被授权人签署。

**2.7 投标文件的密封和标记**

投标文件应密封包装，并在封套的封口处加盖供应商单位章或由供应商的法定代表人或其授权的代理人签字。投标文件封套上需标明：

（1）收 件 人：江南大学信息化建设管理处

（2）信息化项目编号：

（3）信息化项目名称：

（4）供应商名称：

（5）供应商地址：

（6）联系电话： (手机）

（7）采购谈判之前不得启封

**2.8 投标文件的递交**

（1）供应商应仔细阅读招标文件的所有内容并作出实质性响应，同时按招标文件规定的要求和格式，提交完整的投标文件。

（2）供应商到达现场进行采购谈判时，将标书送至现场。

（3）本项目不接受传真及电子邮件投标。

## 信息化项目校内分散采购谈判

**3.1** 采购人按规定的时间和地点参加校内分散采购谈判。

**3.2 采购谈判流程：**

1. **投标人依次进行采购谈判；**
2. **投标人简述项目方案（约5-10分钟）；**
3. **采购人询问采购项目相关问题；**
4. **投标人现场填写“信息化项目校内分散采购承诺书（附件6）”进行二次报价及其它承诺（二次报价即为最终报价）；**
5. **信息化项目校内分散采购谈判评审小组综合评审确认供应商；**
6. **信息化项目采购谈判结果需在当日发布。**

**3.3 评审及确定供应商的方法**

以方案合理、系统功能演示满足用户业务及技术要求且价格合理为前提，择优确定供应商（均满足采购需求的情况下、以价格最低的为中标供货商）。如报名供应商均不满足资格条件，则视为采购谈判失败，应重新组织采购谈判。

**3.4 供应商存在下列情况之一的，按无效响应处理：**

(1) 投标函或资格性审查文件未按招标文件规定和要求签字、盖章的；

(2) 不具备本次招标项目规定的资格要求的；

(3) 投标文件未在投标截止时间送达的；

(4) 最终报价超过信息化项目限价的；

(5) 核心参数不满足招标要求的；

(6) 重要内容或关键字迹模糊不清无法辨认的；

(7) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

(8) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

对无效响应的供应商，采购人应当告知其无效响应的原因。

## 采购结果公示及合同的签订

**4.1** 中标人确定后，采购人将通过信息化建设管理处网站发布信息化项目校内分散采购结果公示2天，公示期满无异议，即确定最终供应商。

**4.2** 中标人应在结果公示期满之后30日内与采购人签订合同，过期视为放弃中标。

**4.3.** 本招标文件和中标人的投标文件包括中标人所作出的各种书面承诺将作为采购人与中标人双方签订合同的依据，并作为合同的附件与合同具有同等法律效力。

**4.4** 如投标人中标后悔标，采购人将取消该投标人本次中标资格及今后两年内的投标资格。

**4.5** 采购文件、中标人的投标文件、说明文件、承诺书等，均为签订采购合同的依据，作为采购合同的组成部分。

## 其他

**5.1** 本次信息化项目校内采购不收投标保证金**。**

**5.2** 本次信息化项目校内采购不收中标服务费**。**

**5.3** 投标人无论中标与否，采购人不承担投标人参加投标的任何费用**。**

# 第三部分 采购需求

一、项目概述

我校数字采购与招标管理系统已经完成四期建设，建设单位为成都思必得信息技术有限公司。根据财会〔2024〕16号《关于进一步加强高等学校内部控制建设的指导意见》的通知要求，明确需坚持风险导向，针对重点业务和高风险领域，建立健全风险评估体系，采购管理工作作为风险高发的业务环节，搭建风险预警模块是有助于帮助学校有效识别、评估和控制采购过程中的潜在风险，从而保障采购活动的顺利进行，降低采购成本，提高采购效率，并维护学校的声誉和利益的，因此在原数字采购与招标管理系统上开展第五期建设。

二、系统模块功能

**（一）风险研判与预警管理平台**

搭建内部控制风险预警平台，支持梳理风险预警指标体系，确定指标变量，明确预警策略。支持系统后台智能识别风险指标，达到预警标准按照不同风险等级提示。

1.风险预警策略

1.1预警指标：

支持新增指标，包括设置指标基础信息：名称、类别、说明、指标数据来源、指标变量、制定预警策略。

支持立即监测设置的预警指标。支持导出指标清单。

支持设置预警策略，包含预警主体、预警通知、预警条件。

1.2预警监测：

支持统计并展示预警监测次数、发现次数、预警发现率、每日监测变化趋势、指标监测排名。

支持展示所有预警策略的监测调度记录。支持针对某个预警策略重新监测，实时生成监测数据。

1.3预警事件：

支持展示预警概览情况、各单位预警排名，以及不同预警类别或指标分类的预警数量分布。

支持展示全校所有的预警事件。并支持按指标分类、指标名称、单位、预警人员、预警级别进行高级查询。

2.预警中心

2.1支持统计分析功能：

支持展示个人待消除预警总数；支持展示红色、橙色、黄色、蓝色预警数量；支持按年份展示每月预警数量趋势图；支持按一、二级指标分类，展示不同预警级别指标的预警数量。

支持展示待消除预警事件总览。支持查看详情，支持一键跳转至对应业务系统查看被预警事件详情。

**（二）采购安全引擎**

构建采购安全引擎，为采购交易过程和内部控制提供决策支持。采购安全引擎可对交易行为实时监控，通过多维数据分析能力，从企业法定代表人、银行账号、股权穿透、关键人员、操作IP等数据中，识别交易风险。

2.1供应商同时参与项目数量检测（海投）

支持通过算法，在供应商点击报价时，检测是否存在海投行为，如存在系统了按规则做出提醒或拦截。

2.2检测业务规则

1.根据连续7天，系统中所有供应商参与的进行中项目总数状态分析记录，计算其 MEAN（均值）和 STDEV（方差均值），作为动态判定条件。

2.判断供应商参与进行中的项目数 < MEAN + STDEV 时，无恶意投标行为。

3.判断 MEAN + STDEV < 供应商参与进行中的项目数 < MEAN + 2 \* STDEV 时，超过正常水平，对供应商进行提醒。

4.判断 MEAN + 2 \* STDEV < 供应商参与进行中的项目数严重超过正常范围，投标行为异常，对供应商预警。

2.3界面呈现

供应商参与项目报价时，点击我要报价，如存在恶意投标嫌疑，系统可强制弹出提示。

2.4关联交易提醒（围标串标）

（1）供应商在报名参加学校的项目时，系统可实时统计当前项目下是否存在关联交易（包括：法人重名 + 企业联系电话 + 企业对公账号 + 报价电脑ip + 报价人联系方式），有则判定为疑似关联企业，可支持提供供应商也支持仅提醒采购人。

（2）检查数据项：法人身份证号，项目联系人电话，企业对公账号，企业联系电话，IP 地址，报价操作人联系电话。只要有一项匹配，则满足围串标检查。

（3）开启了拦截配置后，系统可则直接拦截报名供应商。未开启拦截配置的，系统则生成警告，辅助采购人选标。

（4）支持对接天眼查，获取投标企业股权情况。系统通过比对，查看是否存在同一股东，有则判定为疑似关联企业。

2.5风险供应商提醒（红黄牌）

供应商点击报名时，检测是否存在红黄牌，并根据规则做弹出提示或拦截；

开启了全网共享红黄牌配置的情况下，可直接拦截全平台的红牌供应商。

**第四部分 合同主要条款**

1、履约时间

中标供应商须自合同签订后3个月内完成项目交付。

2、付款方式

合同签订并生效后15个工作日内由采购人向中标供应商支付合同金额30%款项，中标供应商完成合同约定所有内容并经采购人验收合格后，采购人支付合同金额70%款项。

3、售后要求

供应商必须承诺提供系统的免费服务期至少3年，自愿延长期限，免费服务期从学校签发验收报告之日起开始计算。

4、售后服务及有关事项

售后服务响应时间为24小时内，在本期项目的开发过程中和交付使用后，成交供应商应该将各个阶段产生的全面、规范的成果和文档资料交付给采购人，而且要提供明确的交付清单。交付的成果和文档资料必须符合技术相关要求。

## 第五部分 附件

附件1：报名投标确认函

附件2：投标函

附件3：项目清单及分项报价表

附件4：技术规格响应/偏离表

附件5：供应商投标授权书

附件6：信息化项目校内分散采购承诺书

## 附件1：报名投标确认函

报名投标确认函

江南大学信息化建设管理处：

我公司完全符合 项目（项目编号 ）采购公告中对投标人资格条件的要求，自愿报名并按时参加你单位的采购活动。

**投标相关信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 采购项目名称 | 　 | 采购项目编号 | 　 |
| 供应商名称 |  | 包号（如有） |  |
| 供应商的社会统一信用代码 | 　 |
| 供应商被授权人 |  | 手机号 |  |
| 通信地址 | 　 | e-mail | 　 |
| 投标文件递交方式 | □直接送至谈判现场 |

年 月 日

注：本报名确认函请报名单位填写有关信息，并用“采购项目编号+供应商名称”作文件名保存，发送至xxhxmcg@jiangnan.edu.cn。

本确认函不需装入投标文件中。

##

## 附件2：投标函

投 标 函

江南大学信息化建设管理处：

我方经仔细阅读研究 项目招标文件（项目编号 ），已完全了解采购文件中的所有条款及要求，决定参加投标，同时作出如下承诺：

1、我方愿针对本次项目进行投标，投标文件中所有关于投标资格的文件、证明、陈述均是真实的、准确的。若有违背，我方愿意承担由此而产生的一切后果。

2、我方在参加本招标项目前三年内在生产经营活动中没有重大违法记录。

3、我方与本采购项目及该项目相关人员之间均不存在可能影响招标公正性的任何利害关系。

4、愿按采购文件的一切要求，提供本项目的报价，报价见《报价单》。

5、接受采购文件的所有条款、条件和规定，放弃对采购文件提出质疑的权利。

6、同意按照采购文件的要求提供所有资料、数据或信息。

7、认可贵方有权决定中标人或否决所有投标，并理解最低报价只是中标的重要条件，贵方没有义务必须接受最低报价的投标。

8、我方如中标，将保证遵守招标文件对投标人的所有要求和规定，履行自己在投标文件（含修改书）中承诺的全部责任和义务。

9、本投标文件的有效期为投标截止日后90天内，如我方中标，有效期将延至合同有效期终止日为止。

10、与本次招投标有关的事宜请按以下信息联系：

投标人名称： （公章）

地 址： 邮政编码：

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

手机号： email： 日期：

## 附件3：清单及分项报价表

项目清单及分项报价表

采购项目名称： 采购项目编号：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目清单 | 数量或周期 | 单价（元） | 总价（元） |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 合计： | 大写：（元）小写：（元） |

供应商名称：（章）

授权代表（签名或盖章）：

日期：

##

## 附件4：技术规格响应/偏离表

技术规格响应/偏离表

购项目名称： 购项目编号：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购需求指标 | 投标指标 | 响应/偏离 | 说明 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

# 采注：供应商应对照信息化项目校内分散采购需求，逐条核对所提投标内容是否作出了实质性的响应，有偏离的必须作出说明，供应商必须提供本次投标的技术指标。

供应商名称：（章）

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

日期：

附件5：供应商投标授权书

供应商投标授权书

江南大学信息化建设管理处：

本公司授权***（被授权人的姓名）***为本公司参与江南大学采购活动的合法代理人， 参加***（招标项目名称） （招标项目编号）*** 项目的招标活 动，以本公司名义处理与之有关的一切事务。

供应商名称： （公章）

日 期： 年 月 日

被授权人身份证正反面复印件粘贴

##

附件6

**信息化项目分散采购承诺书**

江南大学信息化建设管理处：

 对于江南大学采购的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目(项目编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)，本公司承诺如下：

1. 最终报价为（大写）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. 维保期为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. 其他承诺：

 供应商：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 授权代表（签名、盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 年 月 日