|  |
| --- |
|  |
| **信息化项目**  **校内分散采购文件** |
|  |
| 项目名称：融媒信息管理服务数据平台年度数据分析服务  项目编号：校分信2025009 |

|  |
| --- |
| 江南大学信息化建设管理处  2025年7月19日 |

# 第一部分 校内分散采购邀请

江南大学采购与招标管理办公室委托信息化建设管理处，就我校的融媒信息管理服务数据平台年度数据分析服务项目进行校内分散采购，现予以公告，欢迎潜在的供应商参与本次信息化项目校内分散采购。

本次采购的相关信息如下：

1. **信息化项目名称：融媒信息管理服务数据平台年度数据分析服务**
2. **信息化项目编号：校分信2025009**
3. **最高限价：人民币13万元**
4. **信息化项目采购名称、数量及技术规格：**

详见本招标文件第三部分“**信息化项目校内分散采购需求**”

1. **获取采购文件的方式**

本次采购公告在江南大学信息化建设管理处官网[http://nic.jiangnan.edu.cn/](http://zhaobiao.jiangnan.edu.cn/)“采购管理”上发布，校内分散采购文件由供应商自行下载，其他任何媒介上转载的采购信息均为无效，后果自负。

1. **报名方式**

**报名截止时间：**2025年7 月 23 日 12 时 00 分，确定参与本次采购活动的供应商填写完整的“报名确认函”（见附件1），[并用“采购项目编号+供应商名称”作文件名保存，发送至](mailto:分前将)**[报名邮箱](mailto:分前将)**[xxhxmcg@jiangnan.edu.cn。](mailto:分前将)

**报名时间截止后，如报名人少于2个，将发布延期公告，本项目的报名时间顺延2日。**

1. **投标方式**

供应商到达现场进行采购谈判时，将标书送至现场。

1. **谈判方式**
2. **现场谈判。**
3. **谈判时间：**2025年7月28日10时00分。
4. **谈判地点**

江南大学逸夫楼A202

1. **与本次校内分散采购有关的事宜请按下列通讯方式联系：**

单位部门：江南大学信息化建设管理处

联系地址：江苏省无锡市蠡湖大道1800号 邮政编码：214122

联系人：陆老师 联系电话：0510-85910606

# 

# 第二部分 供应商须知

## 采购文件

## 1.1 名词定义

本招标文件中的采购人、供应商、中标人分别指：

（1）采购人指江南大学，亦称买方。

（2）供应商指响应校内分散采购并具备相应资质的参与投标的生产厂家、经销商。

（3）中标人指最后中标的供应商，亦称卖方。

**1.2 采购文件的组成**

本采购文件由下列部分组成：

（1）校内分散采购邀请

（2）供应商须知

（3）信息化项目校内分散采购需求

（4）合同主要条款

（5）附件目录及格式

供应商应当按照校内分散采购文件的要求编制投标文件。投标文件应当对校内分散采购文件提出的要求和条件作出明确响应。

## 投标文件的编制

**2.1 投标文件的语言及度量衡单位**

（1）供应商提交的招标文件以及供应商与采购人就此采购过程中发生的所有来往函电均应使用简体中文。

（2）除校内分散采购文件中另有规定外，投标文件所使用的度量衡单位，均须采用中华人民共和国法定计量单位。

（3）附有外文资料的须翻译成中文，并加盖供应商公章。

**2.2 报价及币种**

（1）报价是完税后的用户地交货价。报价必须包括：产品费、验收费、手续费、包装费、运输费、保险费、安装费、调试费、培训费、售前、售中、售后服务费、税金及不可预见费等全部费用。

（2）报价币种以人民币报价。

**2.3 投标有效期**

从投标人提交投标文件之日起，投标文件的有效期为90天。

**2.4 投标文件的组成**

供应商编写的投标文件按如下**目录顺序编制**：

（1）目录索引；

（2）投标函（格式见附件2）；

（3）供应商资格证明文件**（详见 2.5.）；**

（4）项目清单及分项报价表（格式见附件3）；

（5）技术规格响应/偏离表（格式见附件4）；

（6）项目要求及有关说明中要求提供的相关材料；

（7）供应商认为需要陈述的其他内容。

**2.5 供应商资格性审查文件（复印件均需加盖供应商公章）**

（1）营业执照副本复印件；

（2）供应商投标授权书原件（格式见附件5）（法定代表人参与投标无须提供）；

（3）非生产厂家投标，需提供生产厂家出具的销售代理授权书复印件或本项目的专项投标授权书（原版的专项投标授权证书无法及时到达，可以影印件代替，中标后补有效）；

**2.6 投标文件的的编制要求**

（1）供应商需提交投标文件正本1份、副本4份，并在投标文件的封面上明确标明投标文件正本和副本。若投标文件正本与副本有不同之处，以正本为准。

**（2）投标文件的正本与副本应分别按目录装订成册，不得采用活页夹，并且逐页标注连续页码，如供应商未按上述要求编制投标文件，将自行承担所产生的风险。**

（3）投标文件正本与副本均应使用A4型纸打印，图表等可按同样规格的倍数扩展，且经被授权人签署。

（4）投标文件不应有涂改、增删之处，但如有错误必须修改时，修改处必须由原被授权人签署。

**2.7 投标文件的密封和标记**

投标文件应密封包装，并在封套的封口处加盖供应商单位章或由供应商的法定代表人或其授权的代理人签字。投标文件封套上需标明：

（1）收 件 人：江南大学信息化建设管理处

（2）信息化项目编号：

（3）信息化项目名称：

（4）供应商名称：

（5）供应商地址：

（6）联系电话： (手机）

（7）采购谈判之前不得启封

**2.8 投标文件的递交**

（1）供应商应仔细阅读招标文件的所有内容并作出实质性响应，同时按招标文件规定的要求和格式，提交完整的投标文件。

（2）供应商到达现场进行采购谈判时，将标书送至现场。

（3）本项目不接受传真及电子邮件投标。

## 信息化项目校内分散采购谈判

**3.1** 采购人按规定的时间和地点参加校内分散采购谈判。

**3.2 采购谈判流程：**

1. **投标人依次进行采购谈判；**
2. **投标人简述项目方案（约5-10分钟）；**
3. **采购人询问采购项目相关问题；**
4. **投标人现场填写“信息化项目校内分散采购承诺书（附件6）”进行二次报价及其它承诺（二次报价即为最终报价）；**
5. **信息化项目校内分散采购谈判评审小组综合评审确认供应商；**
6. **信息化项目采购谈判结果需在当日发布。**

**3.3 评审及确定供应商的方法**

以方案合理、系统功能演示满足用户业务及技术要求且价格合理为前提，择优确定供应商（均满足采购需求的情况下、以价格最低的为中标供货商）。如报名供应商均不满足资格条件，则视为采购谈判失败，应重新组织采购谈判。

**3.4 供应商存在下列情况之一的，按无效响应处理：**

(1) 投标函或资格性审查文件未按招标文件规定和要求签字、盖章的；

(2) 不具备本次招标项目规定的资格要求的；

(3) 投标文件未在投标截止时间送达的；

(4) 最终报价超过信息化项目限价的；

(5) 核心参数不满足招标要求的；

(6) 重要内容或关键字迹模糊不清无法辨认的；

(7) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

(8) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

对无效响应的供应商，采购人应当告知其无效响应的原因。

## 采购结果公示及合同的签订

**4.1** 中标人确定后，采购人将通过信息化建设管理处网站发布信息化项目校内分散采购结果公示2天，公示期满无异议，即确定最终供应商。

**4.2** 中标人应在结果公示期满之后30日内与采购人签订合同，过期视为放弃中标。

**4.3.** 本招标文件和中标人的投标文件包括中标人所作出的各种书面承诺将作为采购人与中标人双方签订合同的依据，并作为合同的附件与合同具有同等法律效力。

**4.4** 如投标人中标后悔标，采购人将取消该投标人本次中标资格及今后两年内的投标资格。

**4.5** 采购文件、中标人的投标文件、说明文件、承诺书等，均为签订采购合同的依据，作为采购合同的组成部分。

## 其他

**5.1** 本次信息化项目校内采购不收投标保证金**。**

**5.2** 本次信息化项目校内采购不收中标服务费**。**

**5.3** 投标人无论中标与否，采购人不承担投标人参加投标的任何费用**。**

# 第三部分 采购需求

一、背景与现状

2024年学校与中国教育报刊社下属全资公司—中教之声文化传媒（北京）有限责任公司（以下简称：“中教之声”）共建融媒信息管理服务数据平台，充分利用和整合校内外各类数据资源，并通过先进的技术手段实现数据的高效管理和深度挖掘。为获得权威数据来源，平台引入高等教育领域的数据进行分析和挖掘，同时结合大数据打造智库型教育融媒体示范点建设。

二、服务目标

1.平台数据分析服务的目标。

本次平台数据分析服务旨在依托现有融媒信息管理服务数据平台，通过专业化、模块化的数据分析能力，充分释放数据价值，支撑学校融媒体宣传与发展需求。

服务核心目标为：一是整合高等教育领域权威数据，通过高教热点实时监测、情报聚合、风险预警及主题分析，精准捕捉全国高教发展动态与趋势，为学校战略决策、学科建设提供数据支撑，确保数据可对接学校数据中心并生成多时间维度报表。二是聚焦校外媒体对学校的报道评价，通过央媒、省媒监测、数据可视化分析、专题报告生成等功能，助力学校及时掌握舆论动态，优化传播策略，提升品牌影响力与美誉度。三是追踪微信、微博等社交平台数据，通过互动趋势分析、热词挖掘、账号排行等功能，为校园融媒传播效果评估与优化提供依据。

2.保障融媒信息管理服务数据平台正常运行。

三、服务需求

1.平台数据分析服务

本次平台数据分析服务需围绕高教数据、媒体监测及江大媒体宣发矩阵三大核心维度，提供专业化、模块化的数据分析支持，具体需求如下：

1. 高教数据模块分析需求

整合江南大学及全国高教领域数据，实现高教热点实时监测，提供近 24 小时及 7 日热点数据，精准捕捉领域发展趋势与焦点话题；通过实时分析与聚类生成高教情报，支撑科学决策。需开展高教领域风险监测，覆盖招生就业、教育质量、学术不端等风险点并预警；深入分析热点主题的舆论关注点与数据趋势，为管理办法制定提供参考。

1. 媒体看江大模块分析需求

实时抓取分析校外媒体对学校的报道数据，重点监测 “央媒看江大”“省媒看江大” 的核心内容，形成数据趋势图直观展示数据变化及异常情况。分析不同媒体类型的报道特点，以图文呈现学校教育教学、科研创新等领域热点事件；依托第三方能力出具热点事件传播分析或学科 / 管理条线前沿报告，生成热点主题排行及师生校友正面报道热度排行，支持二级页面内容展示。

1. 江大媒体宣发矩阵分析需求

提供江大媒体宣发矩阵相关数据，保障数据接口稳定，确保官方及二级单位微信、微博的发文趋势、互动数据（阅读量、点赞量等）、热词分析、WCI 排行榜等数据实时更新与二级页面内容正常展示。

2融媒信息管理服务数据平台的日常运维

平台的设计应以面向服务的体系结构（SOA）为基础，采用B/S架构，支持多种浏览器，包括但不限于IE9以上、Firefox、Chrome、Safari、360、edge等

平台包含高教数据模块、媒体看江大模块、江大媒体宣发矩阵三大模块。

服务内容：

1. 三大功能模块功能保障

保障模块数据实时性与完整性，确保高教热点监测（近 24 小时及 7 日数据）、情报聚类分析、风险监测预警（招生就业、学术不端等风险点）、热点主题分析（舆论关注点与趋势）等功能正常运行；维持校外媒体数据实时抓取与分析能力，保障 “央媒看江大”“省媒看江大” 报道监测、数据趋势图可视化展示、媒体类型分析、江大热点图文呈现等功能稳定；保障第三方数据接口稳定通畅，维护微信、微博平台数据监测功能。

1. 技术架构与兼容性维护

保障平台底层架构稳定运行，定期巡检数据接入与处理层、数据缓存组件、数据分析与计算层、数据可视化展示层的运行状态，优化数据清洗、转换、存储、查询及聚合效率，提升系统响应速度。

保障平台对 IE9 以上、Firefox、Chrome、Safari、360、edge 等主流浏览器的兼容性，定期测试不同浏览器环境下的功能显示与操作体验，确保跨浏览器使用无异常。

1. 数据安全与系统管理运维

落实数据安全分级管理机制，严格管控不同级别用户的操作权限与数据访问范围，支持管理员灵活配置安全策略；定期核查认证授权流程、涉密信息加解密机制、数据完整性检验功能，确保数据全生命周期保密与防篡改。

执行常态化数据备份策略，定期将平台数据备份至指定存储系统，保障数据可恢复性；记录并审计系统操作日志，及时分析异常行为并提供预警，每周期提交国家认可机构出具的安全检测报告（渗透测试、漏扫报告）。

完善安全体系维护，从物理安全、网络安全、系统安全、应用软件安全、数据备份安全等维度开展定期巡检与优化，防范潜在安全风险。

1. 问题响应

建立 7×24 小时运维监测机制，快速响应系统故障、数据异常等问题，明确故障修复时限；定期生成运维报告，反馈平台运行状态、功能优化建议及安全风险评估结果。

**第四部分 合同主要条款**

一、服务周期：一年

二、服务地点：江南大学

三、经费支付方式：验收合格支付全额

四、保密条款

1.乙方在本协议履行的过程中，从甲方所获得的、有关甲方或属于甲方的信息，未经甲方书面许可，不得泄露给任何第三方。

2.乙方只能将上述信息用于本项目，而且只能由相应的工作技术人员使用；没有必要接触该类信息的人员不得接触。

3.乙方承诺遵守《个人信息保护法》、《数据安全法》相关规定。

## 第五部分 附件

附件1：报名投标确认函

附件2：投标函

附件3：项目清单及分项报价表

附件4：技术规格响应/偏离表

附件5：供应商投标授权书

附件6：信息化项目校内分散采购承诺书

## 附件1：报名投标确认函

报名投标确认函

江南大学信息化建设管理处：

我公司完全符合 项目（项目编号 ）采购公告中对投标人资格条件的要求，自愿报名并按时参加你单位的采购活动。

**投标相关信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 采购项目名称 |  | 采购项目编号 |  |
| 供应商名称 |  | 包号（如有） |  |
| 供应商的社会统一信用代码 |  | | |
| 供应商被授权人 |  | 手机号 |  |
| 通信地址 |  | e-mail |  |
| 投标文件递交方式 | □直接送至谈判现场 | | |

年 月 日

注：本报名确认函请报名单位填写有关信息，并用“采购项目编号+供应商名称”作文件名保存，[发送至xxhxmcg@jiangnan.edu.cn](mailto:发送至cgzb@jiangnan.edu.cn)。

本确认函不需装入投标文件中。

## 

## 附件2：投标函

投 标 函

江南大学信息化建设管理处：

我方经仔细阅读研究 项目招标文件（项目编号 ），已完全了解采购文件中的所有条款及要求，决定参加投标，同时作出如下承诺：

1、我方愿针对本次项目进行投标，投标文件中所有关于投标资格的文件、证明、陈述均是真实的、准确的。若有违背，我方愿意承担由此而产生的一切后果。

2、我方在参加本招标项目前三年内在生产经营活动中没有重大违法记录。

3、我方与本采购项目及该项目相关人员之间均不存在可能影响招标公正性的任何利害关系。

4、愿按采购文件的一切要求，提供本项目的报价，报价见《报价单》。

5、接受采购文件的所有条款、条件和规定，放弃对采购文件提出质疑的权利。

6、同意按照采购文件的要求提供所有资料、数据或信息。

7、认可贵方有权决定中标人或否决所有投标，并理解最低报价只是中标的重要条件，贵方没有义务必须接受最低报价的投标。

8、我方如中标，将保证遵守招标文件对投标人的所有要求和规定，履行自己在投标文件（含修改书）中承诺的全部责任和义务。

9、本投标文件的有效期为投标截止日后90天内，如我方中标，有效期将延至合同有效期终止日为止。

10、与本次招投标有关的事宜请按以下信息联系：

投标人名称： （公章）

地 址： 邮政编码：

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

手机号： email： 日期：

## 附件3：清单及分项报价表

项目清单及分项报价表

采购项目名称： 采购项目编号：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目清单 | 数量或周期 | 单价（元） | 总价（元） |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 合计： | 大写：（元）  小写：（元） | | | |

供应商名称：（章）

授权代表（签名或盖章）：

日期：

## 

## 附件4：技术规格响应/偏离表

技术规格响应/偏离表

购项目名称： 购项目编号：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购需求指标 | 投标指标 | 响应/偏离 | 说明 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

# 采注：供应商应对照信息化项目校内分散采购需求，逐条核对所提投标内容是否作出了实质性的响应，有偏离的必须作出说明，供应商必须提供本次投标的技术指标。

供应商名称：（章）

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

日期：

附件5：供应商投标授权书

供应商投标授权书

江南大学信息化建设管理处：

本公司授权***（被授权人的姓名）***为本公司参与江南大学采购活动的合法代理人， 参加***（招标项目名称） （招标项目编号）*** 项目的招标活 动，以本公司名义处理与之有关的一切事务。

供应商名称： （公章）

日 期： 年 月 日

被授权人身份证正反面复印件粘贴

## 

附件6

**信息化项目分散采购承诺书**

江南大学信息化建设管理处：

对于江南大学采购的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目(项目编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)，本公司承诺如下：

1. 最终报价为（大写）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. 维保期为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. 其他承诺：

供应商：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表（签名、盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

年 月 日